

Mensajes listos para tus campañas

Copia, adapta y pega en **Más** → **Campañas**. Cada mensaje cabe en una notificación push (máx. 300 caracteres).

Cómo usarlos: reemplaza `{negocio}`, `{programa}`, `{beneficio}` y `{N}` por tus datos. Ejemplo: `{negocio}` → «Café La Esquina», `{beneficio}` → «café gratis», `{N}` → 2. Consejo: una campaña a la semana rinde más que un mensaje diario.

BIENVENIDA Y ACTIVACIÓN

1 "¡Bienvenido a {programa}! Tu tarjeta ya está lista: acumula sellos en cada visita a {negocio}."

Para clientes recién registrados.

2 "¿Ya conoces tu tarjeta? Ábrela y mira cuántos sellos llevas. Estás a {N} de tu {beneficio}."

Primeros días tras el registro.

PROMOCIONES

3 "Solo este finde: acumula el doble de sellos en {negocio}. ¡Te esperamos!"

Fin de semana o día de baja afluencia.

4 "Hoy martes en {negocio}: {beneficio} con descuento especial solo para miembros de {programa}."

Promo exclusiva para fidelizados.

5 "Nuevo en {negocio}: ven a probarlo y suma sellos de paso. Solo esta semana."

Lanzamiento de producto.

PROGRESO Y URGENCIA

6 "¡Ya casi! Te faltan {N} sellos para tu {beneficio}. Pásate por {negocio} esta semana."

Clientes cerca de completar la meta.

7 "Solo hoy: completa tu tarjeta y llévate el {beneficio} antes de que se acabe."

Urgencia de un día.

REACTIVACIÓN

8

"¡Te extrañamos! Pasa por {negocio}, tienes una sorpresa esperándote 🍍"

Cientes sin visita hace semanas.

9

"Hace rato no te vemos. Tus sellos siguen ahí: vuelve y acércate a tu {beneficio}."

Cientes inactivos.

OCASIONES ESPECIALES

10

"¡Feliz cumpleaños! Hoy tu {beneficio} va por nuestra cuenta 🎉"

Cumpleaños del cliente (si lo registras).

11

"En {negocio} celebramos contigo: este mes acumula sellos doble en tu visita de los sábados."

Aniversario del negocio o fechas especiales.

12

"Festivo en {negocio}: ven a celebrar con nosotros y suma sellos extra hoy."

Festivos y puentes.